

REGULAMIN SERWISU i SKLEPU INTERNETOWEGO

Prosperitum Lucyna Stasinska

§1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania z serwisu i sklepu internetowego prowadzonego przez Lucynę Stasińską dostępnego pod adresem: <https://lucynastasinska.com> (dalej: „Serwis”, „Sklep” lub „Sklep Internetowy”), w tym zasady korzystania z Serwisu, zawierania umów sprzedaży produktów cyfrowych na odległość, sposób składania zamówień, zasady płatności, dostarczania treści cyfrowych, a także prawa i obowiązki stron transakcji.
2. Właścicielem Serwisu oraz Sklepu internetowego jest: Lucyna Stasinska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Prosperitum Lucyna Stasinska, nr VAT: DE370322417, adres do korespondencji: 65-941 Zielona Góra ul. Francuska 6/10, e-mail: kontakt@lucynastasinska.com (dalej: „Prosperitum”).
3. **Sklep prowadzi sprzedaż treści cyfrowych oraz umożliwia zakup wybranych usług i wydarzeń, w tym w szczególności:**
 - a) e-booków, materiałów edukacyjnych i poradników związanych z tematyką dbałości o własny dobrostan i rozwój;
 - b) szkoleń online, webinarów i kursów video;
 - c) sesji rozwojowych w formule online i stacjonarnej;
 - d) voucherów na spotkania, kursy i warsztaty rozwojowe.
4. Sklep przeznaczony jest zarówno dla:
 - a) **Konsumentów** – osób fizycznych dokonujących zakupu niezwiązanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - b) **Przedsiębiorców na prawach konsumenta** – osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, zawierających umowę bez związku z zawodowym charakterem ich działalności;
 - c) **Przedsiębiorców** – osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, działających w ramach działalności gospodarczej.
5. Warunkiem korzystania ze Sklepu i składania zamówień jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz z Polityką prywatności, przy czym akceptacja dotyczy Regulaminu.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - **Sklep** – platforma internetowa prowadzona przez Prosperitum, umożliwiająca Klientom zakup produktów cyfrowych;
 - **Klient** – osoba fizyczna lub podmiot korzystający ze Sklepu i dokonujący zakupu zgodnie z Regulaminem;
 - **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - **Produkt cyfrowy** – treść cyfrowa w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, zwłaszcza dokument elektroniczny, e-

book, nagranie wideo lub audio, szkolenie, kurs, plik do pobrania, niezapisane na nośniku materialnym;

- **Umowa** – umowa sprzedaży zawierana pomiędzy Klientem a Prosperitum za pośrednictwem Sklepu na zasadach określonych w Regulaminie;
 - **Subskrypcja** – forma płatności cyklicznej zapewniająca dostęp do określonych treści lub usług przez czas oznaczony, zgodnie z opisem oferty;
 - **Polityka prywatności** – dokument opisujący zasady przetwarzania danych osobowych przez Prosperitum, dostępny w Sklepie.
7. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, zwłaszcza:
- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
 - Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (w zakresie działalności gospodarczej Klienta).

§2.

[Warunki techniczne i zasady korzystania ze Sklepu]

1. W celu prawidłowego korzystania ze Sklepu, przeglądania oferty, składania zamówień, dokonywania płatności oraz korzystania z zakupionych produktów cyfrowych, Klient powinien spełniać następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a) dostęp do urządzenia końcowego (komputer, tablet, smartfon) z dostępem do Internetu,
 - b) zainstalowana i aktualna przeglądarka internetowa obsługująca HTML5, CSS i JavaScript (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari),
 - c) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - d) możliwość odczytu plików PDF, DOCX, XLSX lub formatów wideo (MP4) – w zależności od rodzaju zakupionych treści,
 - e) oprogramowanie zabezpieczające urządzenie (np. aktualny system operacyjny i antywirus).
2. Sklep może czasowo ograniczyć dostępność usług lub wprowadzić przerwy techniczne związane z konserwacją, aktualizacjami lub innymi pracami serwisowymi. Prosperitum dołoży starań, aby o planowanych przerwach informować z wyprzedzeniem.
3. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego oraz niniejszym Regulaminem. W szczególności zakazane jest:
 - a) podejmowanie działań zakłócających działanie Sklepu lub obciążających jego infrastrukturę,
 - b) podejmowanie prób uzyskania nieautoryzowanego dostępu do zasobów Sklepu (np. danych innych klientów, kodu źródłowego, paneli administracyjnych),

- c) rozpowszechnianie treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym, naruszających prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie, dobra osobiste), podejmowanie działań mających na celu obejście zabezpieczeń Sklepu lub produktów cyfrowych,
 - d) rozsyłanie niezamówionej informacji handlowej (tzw. spam), korzystanie z produktów cyfrowych w sposób sprzeczny z udzieloną licencją, zwłaszcza ich kopiowanie, udostępnianie, odsprzedaż lub publiczne rozpowszechnianie bez zgody Prosperitum.
4. Klient nie może podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby narazić Sklep, Prosperitum lub osoby trzecie na szkodę, zwłaszcza poprzez:
- działanie złośliwego oprogramowania (np. wirusy, konie trojańskie),
 - generowanie sztucznego ruchu na stronie,
 - próbę manipulowania działaniem systemu sprzedaży, np. przez automatyczne składanie zamówień.
5. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego paragrafu, Prosperitum ma prawo:
- zablokować lub ograniczyć dostęp Klienta do Sklepu,
 - odmówić realizacji zamówienia lub odstąpić od umowy,
 - podjąć działania prawne zmierzające do dochodzenia roszczeń związanych z wyrządzoną szkodą lub naruszeniem prawa.
6. Prosperitum nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu wynikające z:
- przyczyn niezależnych (np. awarie łączy internetowych, działania osób trzecich, siła wyższa),
 - niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych,
 - nieprawidłowej konfiguracji urządzenia końcowego lub używanego oprogramowania.
7. Korzystanie ze Sklepu wiąże się z przesyłaniem danych za pośrednictwem sieci Internet, co może wiązać się z ryzykiem naruszenia bezpieczeństwa danych. Prosperitum podejmuje środki techniczne i organizacyjne, aby zminimalizować to ryzyko, zgodnie z obowiązującymi przepisami i dobrymi praktykami w zakresie ochrony danych osobowych.

§3.

[Produkty cyfrowe – rodzaje, cechy i ograniczenia]

1. Sklep oferuje przede wszystkim produkty cyfrowe stanowiące treści cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Produkty te nie są zapisane na nośniku materialnym i są dostarczane wyłącznie drogą elektroniczną. Sklep może również oferować usługi oraz umożliwiać zapisy na stacjonarne lub online warsztaty rozwojowe. W ofercie Sklepu znajdują się zwłaszcza następujące kategorie produktów cyfrowych:
- a) E-booki – publikacje w formacie PDF lub EPUB, zawierające treści edukacyjne lub poradnikowe z zakresu dbałości o własny dobrostan i rozwój;

- b) Szkolenia online – nagrania wideo, kursy e-learningowe, materiały dydaktyczne udostępniane na platformie edukacyjnej;
 - c) Webinary i warsztaty online – wydarzenia transmitowane na żywo lub udostępniane w formie nagrania po zakończeniu spotkania;
 - d) Pakiety subskrypcyjne – czasowy dostęp do określonych treści, dokumentów lub kursów na zasadzie płatności cyklicznych (np. miesięcznych lub kwartalnych);
 - e) Vouchery na zakup dowolnych produktów ze sklepu w tym stacjonarnych kursów, spotkań i warsztatów rozwojowych.
2. Produkty cyfrowe dostarczane są w następujący sposób:
- poprzez przesłanie wiadomości e-mail z linkiem do pobrania lub dostępem do zasobu,
 - poprzez przyznanie indywidualnego dostępu do platformy kursowej,
 - bezpośrednio po dokonaniu płatności (chyba że wybrano opcję opóźnionego dostępu lub płatności cyklicznej).
3. Produkty cyfrowe są oznaczone w sposób jednoznaczny – zawierają opis, informacje o formacie, przeznaczeniu oraz ewentualne ograniczenia w korzystaniu, np. długość dostępu w przypadku subskrypcji.
4. Zakup produktu cyfrowego nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych ani udzielenia licencji niewyłącznej na jakiegokolwiek inne cele niż własne, zgodne z przeznaczeniem danego produktu.
5. Klient nabywa wyłącznie ograniczoną, niewyłączną, nieprzenoszalną licencję na korzystanie z produktu cyfrowego do użytku własnego (osobistego lub wewnętrznego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej), bez prawa:
- rozpowszechniania treści w jakiejkolwiek formie (drukowanej, cyfrowej, ustnej),
 - kopiowania, powielania lub adaptowania treści,
 - udostępniania treści osobom trzecim (odpłatnie lub nieodpłatnie),
 - publicznego odtwarzania, wyświetlania lub udostępniania w sieciach społecznościowych, grupach czy platformach edukacyjnych,
 - wykorzystywania treści w celach komercyjnych, reklamowych lub szkoleniowych (chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej w opisie produktu lub w odrębnej licencji).
6. Prosperitum zastrzega sobie prawo do stosowania zabezpieczeń antypirackich, takich jak w szczególności:
- znaki wodne (watermark) w e-bookach lub dokumentach, zawierające dane identyfikujące Klienta (np. adres e-mail, numer zamówienia),
 - ograniczenie liczby pobrań plików,
 - kontrola dostępu do platformy kursowej na podstawie indywidualnego loginu i hasła.
7. Naruszenie warunków licencji lub próba obejścia zabezpieczeń może skutkować:
- zablokowaniem dostępu do zakupionych treści,
 - wypowiedzeniem umowy licencyjnej ze skutkiem natychmiastowym,

- dochodzeniem przez Prosperitum roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Klient musi korzystania z zakupionych produktów zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz niniejszym Regulaminem.

§4.

[Składanie zamówień i zawarcie umowy]

1. Wybór produktów

Klient przegląda ofertę Sklepu, wybierając interesujące go produkty cyfrowe poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka” lub równoważnego.

2. Przejście do koszyka

Po zakończeniu wyboru produktów, Klient przechodzi do sekcji „Koszyk”, gdzie może zweryfikować listę wybranych pozycji, ich ilość oraz łączną cenę zamówienia.

3. Wypełnienie formularza zamówienia

Klient wypełnia formularz zamówienia, podając niezbędne dane:

- **Imię i nazwisko**
- **Adres e-mail**
- **Dane do faktury** (opcjonalnie)

Klient ma możliwość zakupu bez rejestracji.

4. Akceptacja regulaminu

Przed finalizacją zamówienia Klient jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz z Polityką prywatności, a następnie zaakceptować Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru.

5. Wybór metody płatności

Klient wybiera preferowaną metodę płatności spośród dostępnych opcji:

- **PayPal** – system płatności online umożliwiający szybkie przelewy bankowe, bez udostępniania danych karty lub numeru konta
- **Przelew tradycyjny.**

6. Finalizacja zamówienia i płatność

Po wybraniu metody płatności Klient zostaje przekierowany do odpowiedniego systemu płatniczego, gdzie dokonuje płatności zgodnie z jego zasadami działania.

7. Moment zawarcia umowy

Złożenie zamówienia przez Klienta za pośrednictwem formularza zamówienia oraz kliknięcie przycisku finalizującego zakup (np. „Zamawiam i płacę”) oznacza złożenie przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności, tj. z chwilą zaksięgowania środków na rachunku Prosperitum lub otrzymania przez Prosperitum potwierdzenia płatności od operatora płatności.

8. Potwierdzenie zawarcia umowy

Po zawarciu umowy Klient otrzymuje automatyczne potwierdzenie na adres e-mail, zawierające:

- numer zamówienia,
- szczegóły zakupionych produktów,

- linki do pobrania lub informacje o dostępie do treści cyfrowych,
- dane kontaktowe do obsługi Klienta.

9. **Komunikacja między stronami**

Wszelka komunikacja dotycząca zamówienia odbywa się drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zamówienia.

10. **Faktury**

Na życzenie Klienta, wyrażone podczas składania zamówienia, Prosperitum wystawi fakturę VAT w formie elektronicznej i prześle ją na podany adres e-mail lub w inny sposób jeśli wymagają tego przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§5.

[Ceny, płatności i fakturowanie]

1. Wszystkie ceny produktów cyfrowych prezentowanych w Sklepie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, tj. zawierają wszystkie należne podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), o ile ma zastosowanie.
2. Cena podana przy każdym produkcie jest wiążąca w chwili składania zamówienia przez Klienta. Ceny mogą ulegać zmianie, jednak zmiany te nie mają wpływu na zamówienia już złożone.
3. Sklep udostępnia następujące metody płatności za produkty cyfrowe:
 - a) **PayPal** – system płatności online umożliwiający szybkie przelewy bankowe, bez udostępniania danych karty lub numeru konta
 - b) **Przelew tradycyjny.**
4. Po wyborze metody płatności Klient zostaje przekierowany na stronę operatora w celu dokonania transakcji. Płatność uznaje się za zrealizowaną z chwilą otrzymania przez Prosperitum potwierdzenia pozytywnej autoryzacji transakcji od operatora płatności.
5. W przypadku wybranych produktów Sklep może oferować model subskrypcyjny, polegający na automatycznym pobieraniu płatności cyklicznie (np. co miesiąc, kwartał lub rok), zgodnie z opisem oferty i warunkami wskazanymi przy produkcie.
6. W przypadku subskrypcji:
 - a) Klient wyraża zgodę na cykliczne obciążanie jego rachunku płatniczego przez wybranego operatora płatności,
 - b) subskrypcja może zostać anulowana w każdej chwili ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego,
 - c) brak opłaty skutkuje automatycznym zawieszeniem lub zakończeniem dostępu do treści objętych subskrypcją,
 - d) warunki subskrypcji są każdorazowo szczegółowo określone w opisie danego pakietu lub usługi.
7. Prosperitum nie pobiera żadnych dodatkowych opłat za korzystanie z określonych metod płatności – chyba że wyraźnie wskazano inaczej przy danej metodzie.
8. Na życzenie Klienta, wyrażone przy składaniu zamówienia lub zgłoszone później drogą elektroniczną, Prosperitum wystawi fakturę VAT w formie elektronicznej. W takim przypadku Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

9. Faktura lub potwierdzenie płatności (rachunek uproszczony) są przesyłane niezwłocznie po otrzymaniu płatności, najpóźniej do 7 dni roboczych od jej zaksięgowania.
10. W przypadku potrzeby wystawienia faktury korygującej (np. po zwrocie środków), Klient otrzyma dokument korygujący w formie elektronicznej.
11. Wszelkie pytania dotyczące rozliczeń, faktur, subskrypcji i płatności można kierować na adres e-mail: kontakt@lucynastasinska.com.

§6.

[Realizacja zamówienia i dostarczenie treści cyfrowych]

1. Produkty oferowane w Sklepie mają charakter wyłącznie cyfrowy i są dostarczane Klientowi drogą elektroniczną, bez fizycznej wysyłki, po skutecznym opłaceniu zamówienia, zgodnie z §5 ust. 8 niniejszego Regulaminu.
2. Dostarczenie produktu cyfrowego może nastąpić w jednej z następujących form:
 - a) przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta, zawierającej bezpośredni link do pobrania pliku lub instrukcję dostępu,
 - b) automatyczne przekierowanie na stronę pobierania lub do platformy kursowej po dokonaniu płatności,
 - c) udostępnienie dostępu do treści na indywidualnym koncie użytkownika (jeśli konto zostało utworzone podczas zakupu),
 - d) w przypadku wydarzeń na żywo – przesłanie linku dostępowego do spotkania (np. Zoom, GoogleMeet) w osobnej wiadomości e-mail.
 - e) w przypadku voucherów na spotkania lub warsztaty stacjonarne – przesłanie Vouchera w osobnej wiadomości e-mail.
3. Dostawa treści cyfrowych następuje niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia płatności, chyba że opis produktu wskazuje inny, konkretny termin realizacji (np. określona data szkolenia na żywo lub termin aktywacji subskrypcji).
4. W przypadku voucherów na spotkania lub warsztaty stacjonarne:
 - a) Wskazany jest określony termin lub okres, w którym Voucher może zostać zrealizowany;
 - b) Realizacja Vouchera odbywa się poprzez jego okazanie w miejscu i czasie odbywania się spotkania lub warsztatów, których voucher dotyczy.
5. W przypadku produktów w modelu subskrypcyjnym:
 - c) dostęp do treści jest aktywowany na czas określony (np. 30 dni, 90 dni, 12 miesięcy), zgodnie z informacją zawartą w opisie produktu;
 - d) dostęp może być odnawiany automatycznie (zgodnie z zasadami wskazanymi w §6 Regulaminu) lub manualnie – w zależności od wybranej opcji przez Klienta;
 - e) po zakończeniu okresu subskrypcji, jeśli nie zostanie on przedłużony, dostęp do treści zostaje zablokowany.
6. W przypadku szkoleń online, webinarów lub kursów:
 - a) Klient otrzymuje dostęp do materiałów edukacyjnych (np. wideo, PDF) za pośrednictwem platformy kursowej, konta użytkownika lub przez indywidualny link,

- b) jeżeli zakup dotyczy wydarzenia „na żywo”, Klient otrzymuje informację o terminie i formie jego realizacji najpóźniej na 24 godziny przed planowanym rozpoczęciem.
- 7. Klient jest zobowiązany bezwzględnie do:
 - a) zabezpieczenia linków i plików przed dostępem osób nieuprawnionych,
 - b) korzystania z treści cyfrowych wyłącznie w sposób zgodny z udzieloną licencją (§4 Regulaminu),
 - c) nieudostępniania treści innym osobom ani niepowielania ich bez zgody Prosperitum.
- 8. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z dostępem do produktu cyfrowego (np. niedziałający link, brak wiadomości e-mail), Klient jest zobowiązany do niezwłocznego kontaktu z Prosperitum za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w §1 ust. 2 Regulaminu. Prosperitum dołoży starań, aby rozwiązać problem w możliwie najkrótszym czasie, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych.
- 9. Klient nie ponosi dodatkowych kosztów za dostarczenie treści cyfrowych, poza ceną uiszczoną w momencie składania zamówienia.

§7.

[Prawo do odstąpienia od umowy]

1. Klient będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny do 14 dni od dnia zawarcia umowy, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Prosperitum o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą tradycyjną lub wiadomość e-mail). Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem 14 dni od dnia zawarcia umowy.
4. [Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy – treści cyfrowe] Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy na produkt cyfrowy nie przysługuje, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a) przedmiotem umowy jest treść cyfrowa niedostarczana na nośniku materialnym,
 - b) Klient został poinformowany przed zawarciem umowy, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia od umowy,
 - c) Klient wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia.

Postanowienia niniejszego ustępu oraz ust. 5–7 dotyczą wyłącznie umów, których przedmiotem są treści cyfrowe niedostarczane na nośniku materialnym, a nie usług, spotkań, warsztatów ani innych świadczeń, chyba że co innego wyraźnie wskazano w opisie danej oferty.

5. Zgody, o których mowa w ust. 4 lit. b i c, są uzyskiwane podczas składania zamówienia za pomocą odpowiednich checkboxów, bez których nie jest możliwe sfinalizowanie zakupu. Ich treść może brzmieć następująco:
 - „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.”
 - „Przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utracę prawo do odstąpienia od umowy.”
6. W przypadku braku udzielenia zgody, o której mowa w ust. 5, rozpoczęcie realizacji umowy (czyli dostarczenie produktu cyfrowego) nastąpi dopiero po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
7. [Przykład praktyczny] Klient, który zakupił e-book, otrzymał link do jego pobrania zaraz po opłaceniu zamówienia. Jeśli przed zakupem zaznaczył checkboxy potwierdzające zgodę na rozpoczęcie świadczenia i świadomość utraty prawa odstąpienia, to z chwilą pobrania pliku traci prawo do odstąpienia od umowy, nawet jeśli nie zapoznał się jeszcze z jego treścią.
8. [Skutki skutecznego odstąpienia od umowy] Jeżeli prawo do odstąpienia od umowy nie zostało wyłączone i Klient skutecznie odstąpi od umowy, Prosperitum zwróci Klientowi wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, w takiej samej formie, w jakiej została dokonana płatność (chyba że strony uzgodniły inaczej).

§8.

[Reklamacje produktów cyfrowych]

1. Klient ma prawo złożyć reklamację w przypadku, gdy:
 - a) dostarczony produkt cyfrowy jest niezgodny z umową, np. nie działa, nie zawiera wszystkich zapowiadanych elementów lub nie spełnia określonych funkcjonalności;
 - b) produkt nie został dostarczony do określonym w Regulaminie lub opisie produktu;
 - c) występują problemy techniczne uniemożliwiające prawidłowe korzystanie z produktu z przyczyn leżących po stronie Sklepu.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Prosperitum: 65-941 Zielona Góra ul. Francuska 6/10
 - b) mailowo na adres: reklamacje@lucynastasinska.com
 - c) za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie (jeśli dotyczy).
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Klienta,
 - b) adres e-mail użyty przy składaniu zamówienia,
 - c) numer zamówienia (jeśli został nadany),
 - d) nazwę reklamowanego produktu cyfrowego,
 - e) opis niezgodności lub problemu oraz żądanie Klienta (np. przywrócenie zgodności, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy),

- f) datę wystąpienia niezgodności lub datę wykrycia problemu.
4. W przypadku braków formalnych lub niekompletności zgłoszenia, Prosperitum może poprosić Klienta o ich uzupełnienie przed rozpatrzeniem reklamacji.
 5. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, najpóźniej do 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania w poprawnej formie. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Klienta.
 6. Jeśli reklamacja zostanie uznana, Prosperitum:
 - a) nieodpłatnie doprowadzi produkt do zgodności z umową – zwłaszcza poprzez udostępnienie nowej wersji, poprawionego pliku lub naprawionego dostępu;
 - b) jeśli przywrócenie zgodności nie jest możliwe lub byłoby nadmiernie utrudnione, Klient ma prawo żądać obniżenia ceny lub odstąpić od umowy, a Prosperitum zobowiązuje się zwrócić odpowiednią część zapłaty lub całość ceny do 14 dni od uznania reklamacji.
 7. Klient nie ma prawa odstąpienia od umowy, jeżeli niezgodność treści cyfrowej z umową jest nieistotna. Ciężar dowodu w tym zakresie spoczywa na Prosperitum.
 8. Odpowiedzialność Prosperitum z tytułu niezgodności treści cyfrowej z umową trwa przez **dwa lata** od dnia dostarczenia treści, ale nie może być krótsza niż czas trwania subskrypcji lub innego okresu dostępu do produktu cyfrowego.
 9. Odpowiedzialność Prosperitum z tytułu niezgodności treści cyfrowej z umową w stosunku do podmiotów niebędących konsumentami lub przedsiębiorcami na prawach konsumenta ogranicza się do wysokości ceny zapłaconej za produkt cyfrowy.
 10. W przypadku, gdy reklamacja zostanie odrzucona, a Klient nie zgadza się z decyzją, może skorzystać z:
 - a) mediacji lub sądownictwa polubownego prowadzonego przez wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej,
 - b) postępowania przed właściwym sądem powszechnym.

§9.

[Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych Klientów Sklepu jest Prosperitum Lucyna Stasinska, nr VAT: DE370322417, adres do korespondencji: 65-941 Zielona Góra ul. Francuska 6/10, e-mail: kontakt@lucynastasinska.com.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celach związanych z realizacją zamówień, obsługą konta użytkownika, wystawianiem dokumentów księgowych, prowadzeniem działań marketingowych (jeśli wyrażono zgodę), a także w celu rozpatrywania reklamacji i kontaktu z Klientem.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia zamówienia lub skorzystania z określonych funkcjonalności Sklepu.
4. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych, celach, podstawach prawnych, okresach przechowywania, a także prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w **Polityce prywatności**, dostępnej również na stronie www.lucynastasinska.com

§10.

[Spotkania, Spotkania online, szkolenia online i system rezerwacji]

1. System rezerwacji spotkań

- 1) Prosperitum umożliwia Klientom rezerwację terminów spotkań za pośrednictwem maila lub formularza kontaktowego na stronie.
- 2) Rejestrując się na spotkanie, Klient:
 - a) Podaje propozycje terminów spotkania,
 - b) określa preferowaną **formę spotkania**:
 - stacjonarnie pod adresem wskazanym przez Prosperitum,
 - telefonicznie,
 - zdalnie za pośrednictwem Google Meet, Microsoft Teams, Zoom lub innej platformy wybranej przez Prosperitum,
 - c) podaje wymagane dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail oraz – opcjonalnie – numer telefonu,
 - d) wskazuje temat konsultacji (jeśli to wymagane przez formularz).

2. Zasady płatności online i wystawiania faktur

- 1) Niektóre szkolenia i spotkania online są usługami odpłatnymi, co oznacza obowiązek wcześniejszego uiszczenia opłaty zgodnie z cennikiem dostępnym na stronie rezerwacyjnej lub w opisie produktu.
- 2) Jeśli określone szkolenie lub spotkanie online ma charakter odpłatny zawsze jest to wyraźnie wskazane w jego opisie.
- 3) Płatności realizowane są online za pośrednictwem zintegrowanych operatorów płatności (np. PayPal) lub innych dostępnych metod.
- 4) Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje potwierdzenie rezerwacji na podany adres e-mail.
- 5) Prosperitum wystawi fakturę elektroniczną na żądanie Klienta zgłoszone podczas rezerwacji lub po jej dokonaniu. Faktura zostanie przesłana e-mailem do do 7 dni od dokonania płatności.

3. Odpłatność i warunki rezygnacji

- 1) Klient ma prawo odwołać lub przełożyć spotkanie albo udział w szkoleniu najpóźniej na 24 godziny przed planowanym rozpoczęciem spotkania. Rezygnacja w tym terminie nie wiąże się z żadnymi kosztami, chyba że w opisie danego szkolenia wskazano odmienny termin rezygnacji.
- 2) W przypadku rezygnacji lub nieobecności po upływie terminu, o którym mowa w pkt 1, Prosperitum może odmówić zwrotu uiszczonej opłaty, jeżeli z uwagi na charakter świadczenia i zarezerwowanie terminu poniosła koszty lub pozostawała w gotowości do wykonania usługi.
- 3) W przypadku odwołania spotkania przez Prosperitum z przyczyn niezależnych od Klienta, Klient otrzyma zwrot pełnej wpłaconej kwoty lub możliwość wybrania nowego terminu spotkania.
- 4) Wszystkie zmiany rezerwacji (odwołania, prośby o przełożenie) powinny być zgłoszone drogą elektroniczną oraz telefonicznie.

4. Udział w wydarzeniach online

- 1) Szkolenia, webinary i warsztaty online mogą być realizowane za pośrednictwem zewnętrznych platform, takich jak np.:
 - **ClickMeeting**,
 - **Evenea**,
 - **Zoom, Google Meet, Teams**, lub inna platforma wskazana w opisie danego wydarzenia.
- 2) Link do wydarzenia oraz instrukcje uczestnictwa zostaną przesłane na adres e-mail podany przy rejestracji **najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem** wydarzenia.
- 3) Do udziału w wydarzeniu online Klient potrzebuje:
 - urządzenia z dostępem do Internetu,
 - przeglądarki internetowej lub aplikacji do danego narzędzia,
 - słuchawek/głośników (wymagane), mikrofonu i kamery (opcjonalnie).

5. Bezpieczeństwo i integracja z narzędziami zewnętrznymi

- 1) W celu organizacji spotkań i szkoleń Prosperitum może korzystać z usług podmiotów trzecich (np. Calendesk, ClickMeeting), które mogą przetwarzać dane osobowe Klientów w zakresie niezbędnym do realizacji usługi.
- 2) Wszyscy dostawcy narzędzi zewnętrznych działają na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych i zobowiązują się do przestrzegania przepisów RODO.
- 3) Prosperitum dokłada wszelkich starań, by zapewnić dostępność i bezpieczeństwo spotkań, jednak nie ponosi odpowiedzialności za awarie, przerwy techniczne ani ograniczenia wynikające z działania zewnętrznych platform lub braku kompatybilności technicznej po stronie Klienta.

§11.

[Licencje i prawa autorskie]

1. Wszystkie produkty oferowane w Sklepie, w tym zwłaszcza:
 - e-booki, poradniki, treści edukacyjne,
 - nagrania wideo, webinary, szkolenia online,
 - materiały graficzne, prezentacje, pliki PDF i inne treści cyfrowe, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i są objęte ochroną prawnoautorską.
2. Autorskie prawa majątkowe do ww. utworów przysługują wyłącznie Prosperitum innym podmiotom, z którymi Prosperitum zawarła odpowiednie umowy licencyjne lub przeniesienia praw.
3. Zakup produktu cyfrowego w Sklepie nie skutkuje przeniesieniem autorskich praw majątkowych do tego utworu na Klienta.
4. Klient nabywa jedynie ograniczoną, niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do korzystania z zakupionego utworu wyłącznie na własny użytek, zgodnie z jego przeznaczeniem oraz poniższymi warunkami:
 - a) licencja uprawnia do jednorazowego pobrania i/lub zapoznania się z treścią produktu przez Klienta,

- b) korzystanie z utworu jest dozwolone wyłącznie przez osobę, która dokonała zakupu,
 - c) licencja nie obejmuje prawa do dalszego rozpowszechniania, publikowania, udostępniania, sublicencjonowania, sprzedawania, wynajmowania ani modyfikowania produktu – z wyjątkami opisanymi w ust. 7–9.
5. W szczególności, bez uprzedniej pisemnej zgody Prosperitum zabronione jest:
- a) kopiowanie, rozpowszechnianie, udostępnianie osobom trzecim (w całości lub części),
 - b) publikowanie utworów w Internecie lub innych mediach,
 - c) odsprzedaż produktów w jakiejkolwiek formie,
 - d) dokonywanie zmian, adaptacji, tłumaczeń lub opracowań utworów,
 - e) usuwanie lub modyfikowanie oznaczeń autora, informacji o prawach autorskich lub środków zabezpieczających (np. znaków wodnych).
6. Produkty cyfrowe mogą być zabezpieczone technicznie (np. znakiem wodnym, ograniczeniem liczby pobrań lub przypisaniem dostępu do konkretnego konta użytkownika), a każde naruszenie zasad licencji może skutkować:
- a) natychmiastowym zablokowaniem dostępu do zakupionych treści,
 - b) rozwiązaniem umowy licencyjnej ze skutkiem natychmiastowym,
 - c) podjęciem działań prawnych w związku z naruszeniem praw autorskich, w tym dochodzeniem roszczeń odszkodowawczych i/lub zadośćuczynienia.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zakresu dozwolonego korzystania z produktu, Klient musi skontaktować się z Prosperitum przed jego użyciem.

§12.

[Charakter usług i zastrzeżenie odpowiedzialności]

1. Usługi oferowane przez Prosperitum, w szczególności konsultacje, sesje rozwojowe, warsztaty, szkolenia oraz inne spotkania indywidualne lub grupowe, mają charakter wyłącznie edukacyjny, rozwojowy, wspierający i informacyjny.
2. Usługi świadczone przez Prosperitum nie stanowią świadczeń zdrowotnych, działalności leczniczej, psychoterapii, pomocy psychiatrycznej ani usług medycznych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Prosperitum nie jest lekarzem, lekarzem psychiatrą ani psychologiem klinicznym i w ramach świadczonych usług nie dokonuje diagnozy medycznej ani psychiatrycznej, nie prowadzi leczenia, nie udziela świadczeń zdrowotnych oraz nie zastępuje konsultacji lekarskiej, psychologicznej, psychiatrycznej ani psychoterapeutycznej.
4. Metody wykorzystywane w ramach usług Prosperitum, w tym w szczególności Totalna Biologia, psychogenealogia, Embrace Therapy, rysunek intuicyjny, elementy pracy z emocjami, relaksacji, pracy z wyobrażeniem lub inne techniki rozwojowe, stanowią narzędzia wspierające samopoznanie i rozwój osobisty Klienta.
5. Klient przyjmuje do wiadomości, że wszelkie decyzje dotyczące jego zdrowia fizycznego lub psychicznego powinny być podejmowane w porozumieniu z właściwym lekarzem lub innym uprawnionym specjalistą.

6. Prosperitum zaleca, aby Klient pozostawał pod opieką lekarza prowadzącego lub innego odpowiedniego specjalisty, jeżeli wymaga tego jego stan zdrowia fizycznego albo psychicznego.
7. Klient zobowiązuje się nie przerywać leczenia, terapii, farmakoterapii ani innych zaleconych działań medycznych bez uprzedniej konsultacji z osobą uprawnioną do udzielania takich świadczeń.
8. W przypadku gdy z okoliczności sprawy wynika, że sytuacja Klienta może wymagać interwencji medycznej, psychiatrycznej, psychologicznej albo innego specjalistycznego wsparcia, Prosperitum ma prawo odmówić wykonania usługi albo przerwać jej realizację i zasugerować Klientowi kontakt z odpowiednim specjalistą.
9. Prosperitum nie ponosi odpowiedzialności za decyzje zdrowotne Klienta podejmowane bez konsultacji z właściwym specjalistą ani za skutki wykorzystania informacji uzyskanych w ramach usług w sposób sprzeczny z ich charakterem określonym w niniejszym paragrafie.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§13.

[Zmiany Regulaminu]

1. Prosperitum zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, zwłaszcza:
 - a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na prawa i obowiązki stron,
 - b) zmiany formy działalności Prosperitum lub jej oferty, wprowadzenia nowych funkcjonalności Sklepu lub zmian technicznych,
 - c) potrzeby doprecyzowania postanowień Regulaminu lub poprawienia oczywistych omyłek.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Sklepu oraz – w przypadku Klientów posiadających konto – przesyłane na podany podczas rejestracji adres e-mail.
3. Zmiany wchodzi w życie do wskazanym w nowej wersji Regulaminu, nie krótszym niż 7 dni od daty ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Zmieniony Regulamin nie ma wpływu na treść i warunki umów zawartych przed dniem jego wejścia w życie. Do umów zawartych przed tą datą stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia danej umowy.
5. Klient, który nie akceptuje nowej treści Regulaminu, może zaprzestać korzystania ze Sklepu, a w przypadku posiadania konta – żądać jego usunięcia.
6. W przypadku wprowadzenia zmian wymagających uzyskania nowej zgody Klienta (np. w zakresie przetwarzania danych osobowych lub świadczenia określonych usług), Klient zostanie poproszony o jej wyrażenie w formie checkboxa lub w inny wyraźny sposób przed dalszym korzystaniem z funkcjonalności Sklepu.

§14.

[Postanowienia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, zwłaszcza:
 - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
 - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zwłaszcza:
 - mediacji prowadzonej przez Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej,
 - postępowania przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim.
3. Skorzystanie z metod, o których mowa w ust. 2, jest dobrowolne i możliwe po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.
4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Prosperitum a Klientem:
 - będącym Konsumentem – rozstrzygane będą przez sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - niebędącym Konsumentem – rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Prosperitum.
5. Klient może kontaktować się z Prosperitum w każdej sprawie dotyczącej funkcjonowania Sklepu, realizacji zamówień, reklamacji lub pytań dotyczących Regulaminu:
 - pisemnie na adres: **65-941 Zielona Góra ul. Francuska 6/10,**
 - e-mailowo: reklamacje@lucynastasinska.com
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **26 lutego 2026 roku.**